

Konvergenz: Evolution statt Revolution Ergänzung statt Ersatz

Dr. Alfred Grinschgl

Geschäftsführer Fachbereich Rundfunk
Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH

Tägliche Mediennutzung in Deutschland

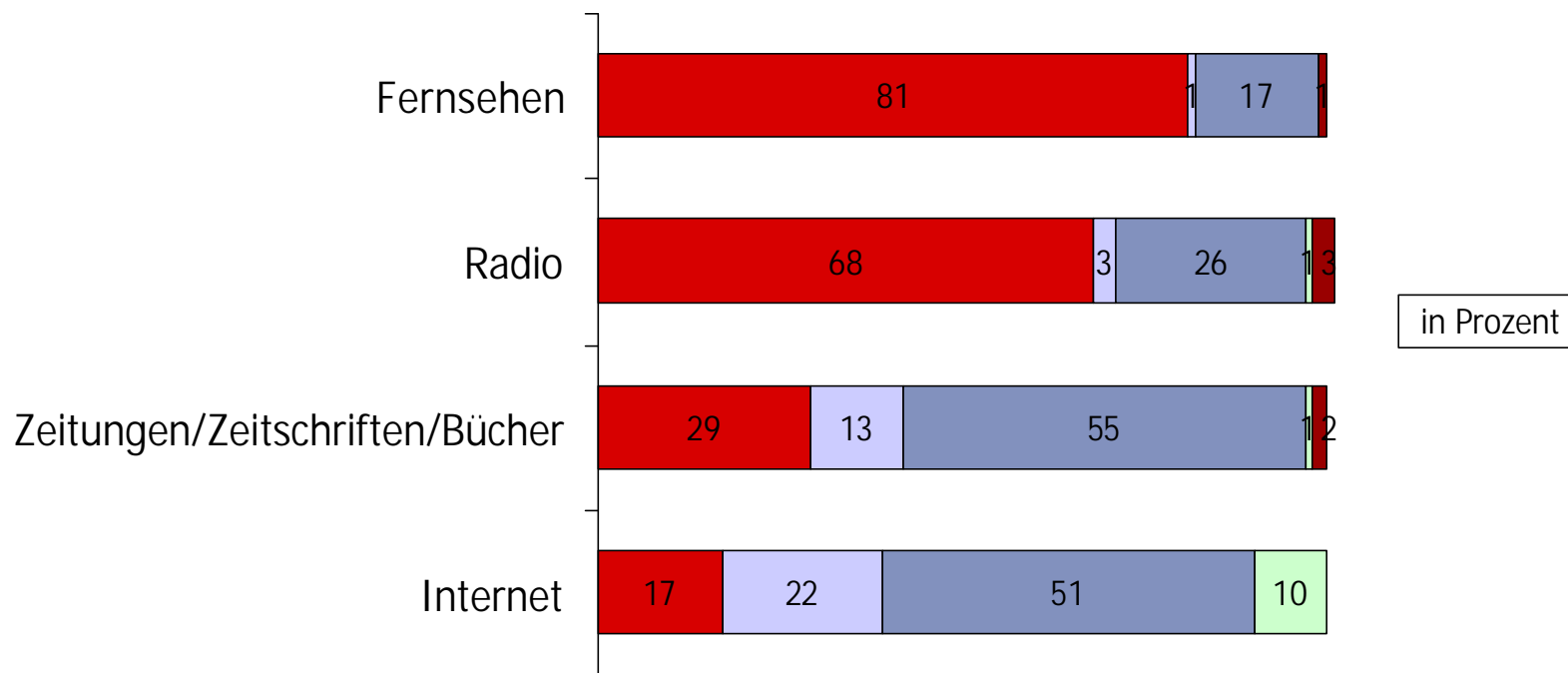
TV	1999: 146 Minuten	2005: 168 Minuten
Radio	1999: 143 Minuten	2005: 142 Minuten
Internet	1999: 9 Minuten	2005: 59 Minuten
Zeitungen	1999: 24 Minuten	2005: 21 Minuten
<u>Zeitschriften</u>	1999: 15 Minuten	2005: 15 Minuten
Gesamt	1999: 337 Minuten	2005: 405 Minuten

Quelle: TimeBudget für SevenOneMedia/2005

Primäre Nutzung von Medien

Wofür nutzen Sie diese Medien in erster Linie?

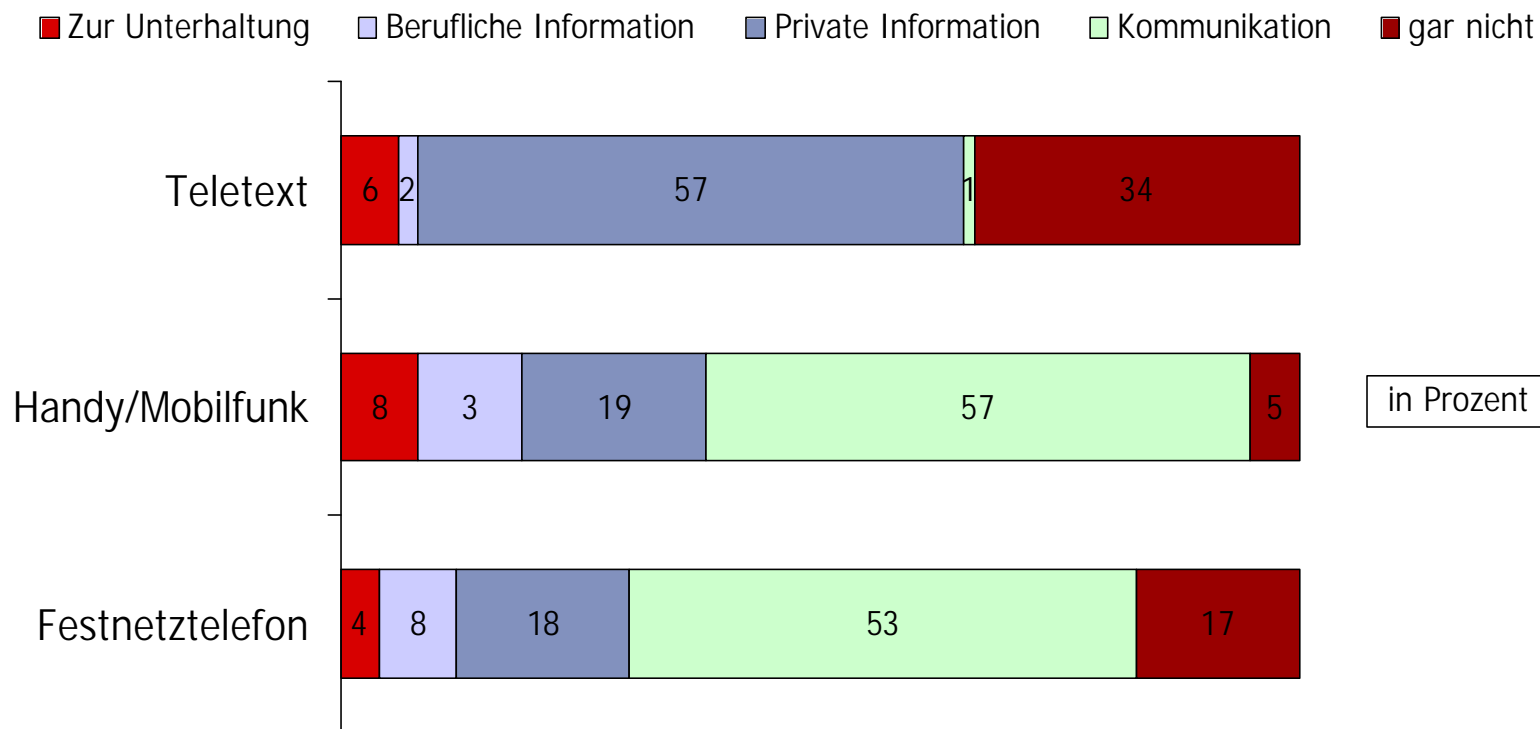
■ Zur Unterhaltung
 ■ Berufliche Information
 ■ Private Information
 ■ Kommunikation
 ■ gar nicht



Quelle: Fessel+GfK/Prof. Bretschneider

Primäre Nutzung von Medien

Wofür nutzen Sie diese Medien in erster Linie?



Quelle: Fessel+GfK/Prof. Bretschneider